



Campagna di sensibilizzazione nelle scuole primarie per la prima volta diventa multimediale interattiva.

Uno spettacolo educativo che fa giocare con la vista diventa digitale: lo si può vedere distanza per poi interagire con i suoi protagonisti. La campagna “Apri gli Occhi!” serve per sensibilizzare gli alunni delle scuole primarie, gli insegnanti e i genitori: rispondendo all’esigenza sempre più sentita di una scuola all’avanguardia, è stata rilanciata in versione multimediale interattiva. La campagna, voluta dall’Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità-IAPB Italia onlus, si rivolge il più delle volte ai bambini dai 6 agli 11 anni, in modo da educarli alla prevenzione dei disturbi della vista attraverso il divertimento.

Avremo due momenti: un primo pomeriggio di esperienze gioco la coppia Tesoro Fossati e una mattinata in video conferenza con un gruppo di esperti del settore.

